



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА  
(ФАС России)  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ

Киселеву А.

kiselev.av@mail.ru

Садовая Кудринская, 11  
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993  
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24  
[delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru) <http://www.fas.gov.ru>

02.08.2016 № АА/52960/16

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О рассмотрении обращения гражданина  
Российской Федерации Киселева А. с  
претензией к размещенной информации об  
абортах на сайтах клиник в г.Казани

Уважаемый г-н Киселев!

ФАС России рассмотрел Ваши обращения (вх.ФАС России №№ 102855-ЭП/16, 102856-ЭП/16 и 102858-ЭП/16 от 15.07.2016, вх.ФАС России №№ 105005-ЭП/16 и 105008-ЭП/16 от 19.07.2016) с претензией к размещенной информации об абортах на официальных сайтах клиник ООО «Многопрофильная Клиника «МЕДЕЛ», ООО «Клиника эстетической медицины и лазерных технологий», ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп» в г.Казани и сообщает.

Антимонопольный орган в соответствии с предоставленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) полномочиями осуществляет государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проводит проверки рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.



Вместе с тем не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта о реализуемых товарах (оказываемых услугах), их ассортименте, правилах пользования, условиях приобретения, стоимости, условиях предоставления скидок и рассрочки, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. Назначением данных сведений является информирование потребителей об условиях приобретения и стоимости товаров, услуг в целях обеспечения правильного выбора потребителей. Следовательно, на информацию о лице или реализуемых им товарах, размещенную на сайте производителя или продавца товаров, положения Закона о рекламе не распространяются.

В частности, на сайтах медицинских клиник публикуются справочно-информационные материалы о предлагаемых медицинских услугах. Сведения о данных услугах единообразны и не предназначены для привлечения внимания к конкретной услуге, в частности услугам по прерыванию беременности. Назначением данных сведений является информирование потребителей об услугах клиники в целях их правильного выбора. Такие сведения не подпадают под понятие рекламы и рекламой не являются, следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.

Однако в отдельных случаях, когда на странице результатов поисковой выдачи, помимо результатов поиска, также размещается информация, направленная на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди иных товаров (например, всплывающий баннер, информация с пометкой «реклама», размещенная посредством системы размещения контекстной рекламы), то такая информация является рекламой.

В силу позиции, изложенной в пункте 22 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Закона о рекламе понятие «медицинская деятельность» шире, чем понятие «медицинская услуга».

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» под **медицинской деятельностью** понимается профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом **медицинская услуга** — это медицинское вмешательство или комплекс медицинских

вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Таким образом, с учетом мнения Высшего Арбитражного Суда, сама по себе реклама медицинского учреждения, не содержащая указания на медицинские услуги по прерыванию беременности, не подпадает в сферу действия пункта 9 статьи 7 Закона о рекламе, в том числе в случае если такая реклама содержит указание на профиль деятельности организации (специализацию), например, гинекология.

На основании изложенного, размещенная информация об абортах на официальных сайтах клиник ООО «Многопрофильная Клиника «МЕДЕЛ», ООО «Клиника эстетической медицины и лазерных технологий», ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп» в г.Казани не может рассматриваться в качестве рекламы услуг по прерыванию беременности.

Следует отметить, что действующим законодательством оказание услуг по прерыванию беременности не запрещено, и медицинские клиники вправе оказывать такие услуги и предоставлять потребителям справочно-информационные сведения о них, в том числе на своих сайтах, а также в ответ на поисковые запросы пользователей путем использования соответствующих ключевых слов.

Одновременно ФАС России сообщает, что вопрос реализации продукции (работ, услуг) и отходов производства не входит в компетенцию ФАС России и соответственно не может быть рассмотрен по существу.

  
А.Б. Кашечиков